

# 安徽财经大学教务处文件

校教字〔2019〕30号

## 关于开展“第十一届全国大学生广告艺术大赛”校内选拔赛的通知

各学院（部）、有关部门：

教育部、工业和信息化部、中国高等教育学会、中国广告协会、中国高等教育学会共同主办的“第十一届全国大学生广告艺术大赛”（以下简称“大赛”）是由教育部、工业和信息化部、中国高等教育学会、中国广告协会共同主办的全国性赛事。大赛旨在深入贯彻落实《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》（教高〔2015〕6号）和《教育部关于深化创新创业教育改革的实施意见》（教高〔2015〕12号）等文件精神，推动我国大学生广告艺术创作水平提高，促进大学生创新创业教育，提高大学生综合素质和实践能力。大赛自创办以来，得到了广大师生的积极响应和踊跃参与，已成为我国大学生广告艺术领域最具影响力的赛事之一。大赛分为A、B两类项目（详见附件1、2），旨在通过大赛选拔优秀作品和人才，推动我国大学生广告艺术创作水平提高，促进大学生创新创业教育，提高大学生综合素质和实践能力。根据全国大学生广告艺术大赛组委会《关

培养人才的育人  
合，推动我校经济管理、广告学、艺术学教学水平的提高，经研  
究决定举办第十一届全国大学生广告艺术大赛安徽财经大学系  
内选拔活动，现将有关事项通知如下：

安徽财经大学教务处、共青团安徽财经大学委员会

# 安徽财经大学艺术学院

共青团安徽财经大学艺术学院委员会

## 安徽财经大学广告与艺术协会

为深入贯彻落实《教育部关于深化学校美育改革的意见》

文件精神，根据《全国大学生广告艺术大赛组委会活动章程》  
和《安徽省赛区组委会活动方案》要求，由教务处、校团委、艺  
术学院组织专家评审。

（一）作品评选定工作由评审委员会负责。（评委委员名单  
名单另作公布）

（一）活动时间：2020年5月20日 - 6月20日

（二） 年6月10号组织聘请校内、外专家对校内参赛作品  
进行评审选拔，入围作品送审安徽省赛区评审。

（三）参赛要求：学生以个人和团队形式参与。平面类、文  
案类不超过2人；互动类、广播类不超过3人。

设计类、艺术创意类不超过5人。可跨专业、年级组队。（详见：

《全国大学生广告艺术大赛章程》）

（四）校内选拔赛



